Ο ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΜΟΥ
Χρήσιμες οδηγίες

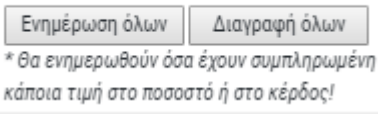
''Βήμα προς Βήμα''

Οι οδηγίες που θα ακολουθήσουν χωρίζονται σε δύο ενότητες
Α ΕΝΟΤΗΤΑ
Δημιουργία τιμοκαταλόγου από μηδενική βάση και
Β ΕΝΟΤΗΤΑ
Επέμβαση και διόρθωση τιμών σε έναν ήδη διαμορφωμένο τιμοκατάλογο PC4

Α ΕΝΟΤΗΤΑ

1. Κάνοντας κλικ στο πεδίο '' Ο Τιμοκατάλογος μου'', θα μεταφερθείτε στην σελίδα διαχείρισης του τιμοκαταλόγου σας.
2. Έχει ορισθεί εκ των προτέρων, τα ελαστικά που παρουσιάζονται στην σελίδα αυτή να είναι τα PC4, Bridgestone, Firestone & Dayton
3. Σε περίπτωση που χρειάζεστε να δουλέψετε κάποια άλλη κατηγορία ελαστικών, θα πρέπει να την προσθέσετε. Τον τρόπο, με τον οποίον θα το κάνετε αυτό, θα το εξηγήσουμε παρακάτω στο κεφάλαιο '' Πως προσθέτω ή αφαιρώ κατηγορίες ελαστικών''
4. Θα πρέπει στην αρχή να ''εξοικειωθείτε'' με τις Επικεφαλίδες της σελίδας
   ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ
   ΜΑΡΚΑ
   ΖΑΝΤΑ
   ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΙΜΗΣ ΒΑΣΕΙ
   ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ
   ΚΕΡΔΟΣ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ %
   ΚΕΡΔΟΣ ΤΕΜΑΧΙΟΥ ΜΕ ΦΠΑ

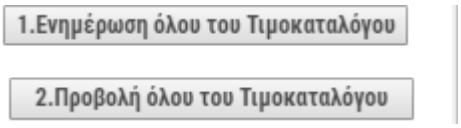
5. Πριν προχωρήσετε στην δημιουργία του τιμοκαταλόγου, έχετε να αποφασίσετε αν οι τιμές λιανικής θα προκύπτουν από το κόστος σας μόνο ή από το κόστος σας + τον οικολογικό φόρο. Στο πεδίο **ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΙΜΗΣ ΒΑΣΕΙ,** θα πρέπει να το ορίσετε χρησιμοποιώντας το φίλτρο (σε κάθε μία σειρά, για την κάθε ζάντα δηλαδή). Σαν προεπιλογή στην δημιουργία του τιμοκαταλόγου, έχουμε επιλέξει να έρχεται αυτόματα ''Κόστος + Eco''.
6. Ακόμα ένα πολύ σημαντικό που θα πρέπει να κάνετε στην συνέχεια είναι, να αποφασίσετε αν οι λιανικές τιμές, θα προκύπτουν από το κέρδος που θα ορίσετε σαν ποσοστό στο κόστος σας (Mark Up), ή αν θα προκύπτουν από το κέρδος σε ευρώ ανά τεμάχιο (κέρδος τεμαχίου με ΦΠΑ). Επιλέγετε λοιπόν να σημειώσετε στην κάθε ζάντα το ποσοστό % ή τα ευρώ ανά τεμάχιο.
7. Προτείνουμε σαν ''τακτική'' κατά την δημιουργία του τιμοκαταλόγου σας, μόλις τακτοποιήσετε την σειρά με την συγκεκριμένη ζάντα και είστε σίγουροι ότι όλα τα έχετε κάνει σωστά, να πατήσετε το κουμπί ''Ενημέρωση'' στο τέλος της σειράς.
8. Επαναλαμβάνετε για την κάθε ζάντα τις ενέργειες όπως στα άρθρα 5, 6 και 7 κάνοντας πάντα ενημέρωση στο τέλος.
9. Για μεγαλύτερη ευκολία, υπάρχει και η δυνατότητα χωρίς να ενημερώσετε την κάθε ζάντα ξεχωριστά, να κάνετε ενημέρωση όλων όπως σχετική εικόνα



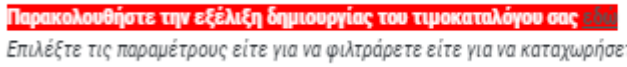
10. Καλό θα είναι λοιπόν και για λόγους καθαρά ασφάλειας, ανεξάρτητα αν θα κάνετε ''Ενημέρωση'' στην κάθε γραμμή, να κάνετε και μία ''Ενημέρωση όλων'' στο τέλος.
11. Μία επιπλέον κάλυψη ότι έχουν ενημερωθεί ότι έχετε επιλέξει είναι, το highlight γκρι χρώμα που έχει η γραμμή. Αυτό δηλώνει ότι έχει γίνει ενημέρωση. Γραμμή που δεν είναι σκιαγραφημένη με γκρι χρώμα, ακόμα και αν έχει ποσοστό κέρδους ή ευρώ ανά τεμάχιο, δεν θα έχει ενημερωθεί.



12. Θα πρέπει να γνωρίζετε, ότι η ''Ενημέρωση'' όλων αυτών που έχετε επιλέξει, δεν φτάνει για να δημιουργήσετε τον τιμοκατάλογο σας. Για να ολοκληρωθεί και να ενημερωθεί ο προσωπικός σας τιμοκατάλογος, θα πρέπει στο ''πάνω δεξιά μέρος της σελίδας, να κλικάρετε το εικονίδιο ''1. Ενημέρωση όλου του Τιμοκαταλόγου'' .



13. Η Ενημέρωση όλου του τιμοκαταλόγου μπορεί να πάρει κάποια λεπτά. Την εξέλιξη δημιουργίας του τιμοκαταλόγου σας μπορείτε να την δείτε με ένα κλικ στο ''εδώ'' όπως στην παρακάτω εικόνα (στο άνω αριστερά μέρος της σελίδας).



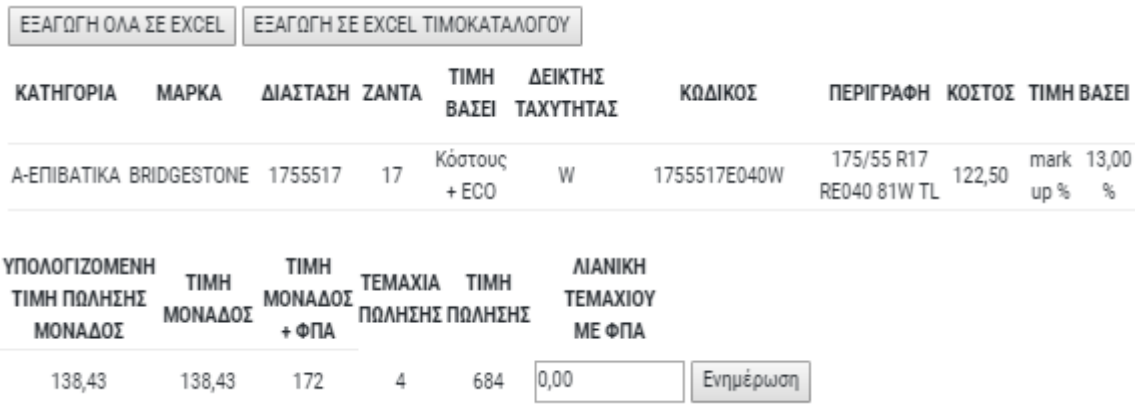
14. Στην εξέλιξη δημιουργίας του τιμοκαταλόγου, πατώντας στο ''εδώ'', θα έχετε την παρακάτω εικόνα. Το status Pending σημαίνει ότι ο τιμοκατάλογος είναι υπό επεξεργασία. Όταν αυτή τελειώσει, το Status θα γίνει Finished, το οποίο και σημαίνει ότι ο Τιμοκατάλογος σας είναι έτοιμος.



15. Για να ολοκληρωθεί η ενημέρωση του τιμοκαταλόγου και να περάσει από status Pending σε status Finished, θα χρειαστεί την βοήθεια σας, πατώντας κατά περιόδους το F5 (Refresh), δηλαδή ανανέωση της σελίδας.

16. Γνωρίζουμε πολύ καλά, ότι ακόμα και αν επιλέξουμε ποσοστό κέρδους ή ευρώ ανά τεμάχιο για τις κατηγορίες που μας ενδιαφέρουν, θα υπάρχουν διαστάσεις ελαστικών που θα χρειαστούν ιδιαίτερη διαχείριση, δηλαδή η τιμή τους που προκύπτει για την συγκεκριμένη ζάντα, ''δεν παίζει'' όπως λέμε στην αγορά. Για αυτές τις περιπτώσεις που συνήθως είναι οι πολύ ''κινήσιμες'' διαστάσεις, έχουμε την δυνατότητα κάνοντας κλικ πάνω στις συγκεκριμένες ζάντες που ανήκουν οι διαστάσεις αυτές, να δούμε την τιμή που έχει προκύψει από την γενική μας τοποθέτηση στις ζάντες αυτές (π.χ. 30% στο κόστος) και να διορθώσουμε την ΛΙΑΝΙΚΗ ΤΕΜΑΧΙΟΥ ΜΕ ΦΠΑ όπως εμείς επιθυμούμε. Το ίδιο αποτέλεσμα με το

''κλικ στην ζάντα'', έχουμε και αν κλικάρουμε στο εικονίδιο στο τέρμα δεξιά της σειράς που είναι η συγκεκριμένη ζάντα. Στους δύο πίνακες που ακολουθούν σας δίνουμε την εικόνα της σελίδας που θα βρεθείτε για να διορθώσετε κάποιες τιμές συγκεκριμένων διαστάσεων. Για λόγους οπτικής έχουμε ''σπάσει'' στα δύο την σειρά ώστε να έχετε καλύτερη εικόνα.



17. Εάν επιθυμούμε να αλλάξουμε την τιμή της διάστασης 175/55R17 RE040W που εκ του υπολογισμού που ορίσαμε στην 16αρα ζάντα, είναι Τιμή μονάδος + ΦΠΑ 172,00 ευρώ, τότε θα πρέπει στην ΛΙΑΝΙΚΗ ΤΕΜΑΧΙΟΥ ΜΕ ΦΠΑ να γράψουμε την τιμή που θέλουμε, για παράδειγμα 169,00 ευρώ. Αμέσως μετά κάνουμε κλικ στη ''Ενημέρωση'' που είναι ακριβώς δίπλα στην τιμή που μόλις βάλαμε. Η γραμμή της συγκεκριμένης διάστασης θα γίνει γκρι και με την αλλαγή που κάναμε ενημερώνεται και ο Τιμοκατάλογος μας. Δεν χρειάζεται να κάνουμε ''Ενημέρωση όλου του τιμοκαταλόγου''. Έχει ήδη γίνει. Ακολουθεί πίνακας με την αλλαγή αυτή.

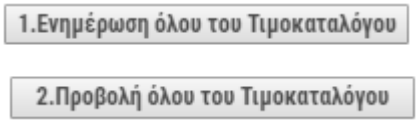


18. Θα παρατηρήσατε στον πίνακα του άρθρου 16, ότι στο πάνω μέρος και πριν τις επικεφαλίδες, υπάρχουν δύο πεδία για εξαγωγή του τιμοκαταλόγου σε excel. Το πρώτο πεδίο ''ΕΞΑΓΩΓΗ ΟΛΑ ΣΕ EXCEL'' σας οδηγεί σε ένα αρχείο που περιέχει όλες τις λεπτομέρειες αλλά είναι δύσχρηστο για τιμοκατάλογο. Το δεύτερο αρχείο ''ΕΞΑΓΩΓΗ ΣΕ EXCEL ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΥ'', είναι το αρχείο που χρειάζεστε για την καθημερινή σας δουλειά. Ακολουθεί πίνακας.

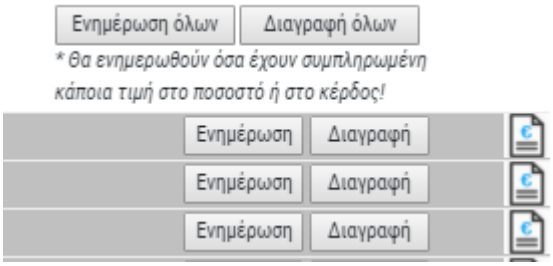


19. Όπως αναφέραμε και σε προηγούμενο άρθρο, μπορούμε να επεξεργαστούμε μέρος του τιμοκαταλόγου επιλέγοντας την ζάντα που θέλουμε ή το εικονίδιο της. Μπορούμε όμως και να μεταφερθούμε και σε όλον τον τιμοκατάλογο που έχουμε δημιουργήσει (αρκεί βέβαια το Status να είναι Finished) κάνοντας κλικ στο ΠΡΟΒΟΛΗ ΟΛΟΥ ΤΟΥ ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΥ στο πάνω δεξί μέρος της σελίδας. Για να βρούμε πολύ εύκολα την διάσταση που μας ενδιαφέρει να εξετάσουμε αν πρέπει να

αλλάξουμε τιμή, πληκτρολογούμε Ctrl+F και στο πάνω μέρος της οθόνης παρουσιάζεται παράθυρο όπου εκεί μπορούμε να γράψουμε την διάσταση, π.χ 1855016 και αυτόματα η σελίδα θα σας ‘’δείξει’’ όλα τα συγκεκριμένα ελαστικά τα οποία θα είναι σκιαγραφημένα με κίτρινο χρώμα.



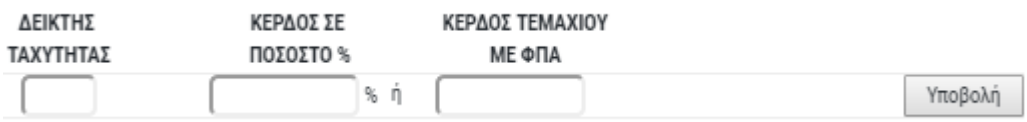
20. Κάτι άλλο σημαντικό που πρέπει να γνωρίζουμε είναι, ότι αν σε περίπτωση σε γραμμή δεν γράψουμε ποσοστό στο κόστος ή ευρώ στο τεμάχιο, τα ελαστικά που ανήκουν σε αυτή την γραμμή, όταν θα γίνει Ενημέρωση όλου του τιμοκαταλόγου, θα παρουσιασθούν σε αυτόν με τιμή κόστους. Είναι απαραίτητο λοιπόν, να γράψετε σε όλα τα πεδία, ποσοστό ή ευρώ ανά τεμάχιο. Αν κάποιες σειρές στην αρχική σελίδα δεν θέλετε να υπάρχουν στον τιμοκατάλογο που θα δημιουργήσετε, θα πρέπει να τις διαγράψετε κλικάρωντας το button Διαγραφή που είναι ακριβώς δίπλα στο button Ενημέρωση (βλέπε εικόνα). Εκτός του ‘’Διαγραφή’’ υπάρχει και το ‘’Διαγραφή όλων’’ που μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε μόνο αν θέλετε να διαγράψετε όλες της γραμμές της σελίδας.



<u>ΠΩΣ ΠΡΟΣΘΕΤΩ Ή ΑΦΑΙΡΩ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΛΑΣΤΙΚΩΝ</u>

21. Εάν επιθυμείτε να κάνετε εισαγωγή κάποια κατηγορία ελαστικών που δεν υπάρχει στην αρχική σελίδα, π.χ ΦΟΡΤΗΓΑ, αυτό μπορεί να γίνει με το button ‘’Υποβολή’’ που βρίσκεται ακριβώς κάτω από την ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΥ στο άνω δεξί μέρος της σελίδας. Θα πρέπει όμως να επιλέξετε από μενού, χρησιμοποιώντας φίλτρο την κατηγορία και την μάρκα των ελαστικών που σας ενδιαφέρει ή και όλα τα brands (βλέπε εικόνα). Στην συνέχεια θα πρέπει να επιλέξετε την ζάντα που σας ενδιαφέρει (αν όχι το αφήνετε το πεδίο κενό) και το ποσοστό κερδοφορίας ή τα ευρώ ανά τεμάχιο.Για να ενημερωθεί ο τιμοκατάλογος σας με την νέα προσθήκη, μπορείτε να κάνετε την ενημέρωση πατώντας το button ‘’Ενημέρωση Τιμ/γου βάσει φίλτρων. Δεν χρειάζεται κάθε φορά να ενημερώνετε το σύνολο του τιμοκαταλόγου. Μην ξεχάσετε να κάνετε κλικ στο button ‘’Υποβολή’’ πριν την ‘’Ενημέρωση Τιμ/γου’’. Για λόγους οπτικής έχουμε ‘’σπάσει’’ στα δύο την σειρά ώστε να έχετε καλύτερη εικόνα.





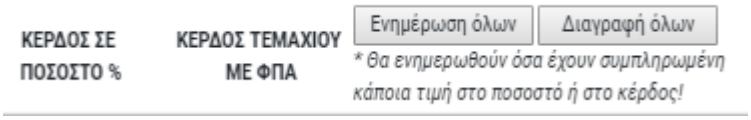
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: Να θυμάστε, ότι θα πρέπει πάντα, για να μην ‘’χάσετε’’ δουλειά που έχετε κάνει, να κλικάρετε στο ‘’Ενημέρωση όλων’’ και στην συνέχεια ‘’Ενημέρωση όλου του τιμοκαταλόγου’’. Όταν αλλάζετε τιμή σε συγκεκριμένη διάσταση, να κλικάρετε στο ‘’Ενημέρωση’’, δίπλα ακριβώς στο κελί της ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΤΕΜΑΧΙΟΥ ΜΕ ΦΠΑ

Β ΕΝΟΤΗΤΑ

1. Κάνοντας κλικ στο πεδίο ‘’ Ο Τιμοκατάλογος μου’’, θα μεταφερθείτε στην σελίδα διαχείρισης του τιμοκαταλόγου σας.
2. Έχει ορισθεί εκ των προτέρων, τα ελαστικά που παρουσιάζονται στην σελίδα αυτή να είναι τα PC4, Bridgestone, Firestone & Dayton. Προς διευκόλυνση σας, έχουμε φροντίσει τα προϊόντα αυτά να έχουν ήδη λιανικές τιμές. Είναι αυτονόητο ότι αυτές οι λιανικές τιμές δεν είναι κάποια πρόταση της εταιρείας, αλλά είναι μία ‘’διευκόλυνση’’ προς εσάς για να μην ξεκινήσετε από μηδενική βάση, γιατί αλλιώς θα έπρεπε να δημιουργήσετε τον κατάλογο σας ακολουθώντας τις οδηγίες της Α ενότητας, μίας διαδικασίας που κυρίως είναι χρονοβόρα.
3. Θα παρατηρήσετε ότι οι λιανικές τιμές έχουν τοποθετηθεί ανά Κατηγορία (π.χ Α-ΕΠΙΒΑΤΙΚΑ, ανά Μάρκα (π.χ BRIDGESTONE) και ανά ΖΑΝΤΑ. Η δημιουργία της λιανικής προέκυψε σημειώνοντας τα ευρώ στο πεδίο ΚΕΡΔΟΣ ΤΕΜΑΧΙΟΥ ΜΕ ΦΠΑ το οποίο μπορεί να είναι και διαφορετικό ανά ζάντα.
4. Εξετάζοντας την γενική αυτή εικόνα (ΚΕΡΔΟΣ ΤΕΜΑΧΙΟΥ ΜΕ ΦΠΑ ανά ΖΑΝΤΑ), μπορείτε να επέμβετε και να τοποθετήσετε στο πεδίο των ευρώ, την επιλογή σας. Ας υποθέσουμε ότι η εικόνα στον παρακάτω πίνακα είναι η προεπιλεγμένη επιλογή που τοποθετήσαμε εμείς.



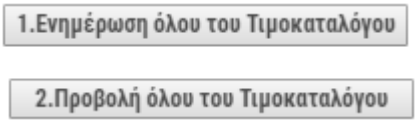
Την ‘’θεωρητική’’ αυτή επιλογή θέλετε να την αλλάξετε και να τοποθετήσετε τα δικά σας νούμερα, όχι μόνο στο πεδίο των ευρώ αλλά και σε κάποιες των περιπτώσεων, στο πεδίο ΠΟΣΟΣΤΟ %. Επιλέγετε για παράδειγμα για τις ζάντες 13 έως και 16 ΚΕΡΔΟΣ ΤΕΜΑΧΙΟΥ ΜΕ ΦΠΑ, 15 ευρώ και για τις ζάντες 17 και άνω, ΠΟΣΟΣΤΟ 20% Αφού τελειώσετε με τις αλλαγές των τιμών, θα πρέπει να πατήσετε το εικονίδιο ‘’Ενημέρωση όλων’’ (όπου έχετε τοποθετήσει τιμές ή ποσοστό, θα γίνει ενημέρωση).



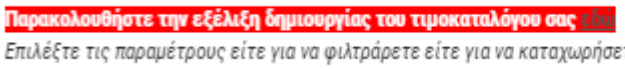
Πίνακας μετά την παρέμβαση την δική σας



Όπως έχουμε αναφέρει και στην ΕΝΟΤΗΤΑ Α, για να ενημερώσετε με τις αλλαγές τον Τιμοκατάλογο σας, θα πρέπει να κλικάρετε το ‘’Ενημέρωση όλου του Τιμοκαταλόγου’’.



5. Η Ενημέρωση όλου του τιμοκαταλόγου μπορεί να πάρει κάποια λεπτά. Την εξέλιξη δημιουργίας του τιμοκαταλόγου σας μπορείτε να την δείτε με ένα κλικ στο ‘’εδώ’’ όπως στην παρακάτω εικόνα (στο άνω αριστερά μέρος της σελίδας).



6. Στην εξέλιξη δημιουργίας του τιμοκαταλόγου, πατώντας στο ‘’εδώ’’, θα έχετε την παρακάτω εικόνα. Το status Pending σημαίνει ότι ο τιμοκατάλογος είναι υπό επεξεργασία. Όταν αυτή τελειώσει, το Status θα γίνει Finished, το οποίο και σημαίνει ότι ο Τιμοκατάλογος σας είναι έτοιμος.



7. Για να ολοκληρωθεί η ενημέρωση του τιμοκαταλόγου και να περάσει από status Pending σε status Finished, θα χρειαστεί την βοήθεια σας, πατώντας κατά περιόδους το F5 (Refresh), δηλαδή ανανέωση της σελίδας.
8. Στην συνέχεια μπορείτε να κάνετε αλλαγές σε επίπεδο διαστάσεων από την στιγμή που η τιμή τους είναι εκτός αγοράς. Όλες οι λεπτομέρειες αναφέρονται στην ΕΝΟΤΗΤΑ Α, άρθρο 16 και κάτω. Σε κάθε περίπτωση θα σας είναι πολύ χρήσιμο να διαβάσετε την ΕΝΟΤΗΤΑ Α γιατι θα σας λύσει κάθε σας απορία και ταυτόχρονα θα σας κατευθύνει ‘’βήμα- βήμα’’.

   Ο επιθεωρητής πωλήσεων της εταιρείας μας θα είναι στην διάθεση σας για οτιδήποτε χρειαστείτε. Θα σας βοηθήσει να δημιουργήσετε τον δικό σας τιμοκατάλογο όπως εσείς επιθυμείτε.

Dionisis Pilihos

Sales Manager
Tel: +30 210 8196964
Fax +30 210 8077818
email: dpilihos@elastrak.gr